

IGLESIA *de* DIOS

UNA ASOCIACIÓN MUNDIAL

P.O. Box 3490

McKinney, TX 75070-8189

4 de diciembre de 2025

Queridos hermanos:

La Iglesia de Dios, una Asociación Mundial, va a celebrar 15 años de funcionamiento como una organización el 23 de diciembre de 2025. Eso significa que enero de 2026 será el comienzo de nuestro 16 año fiscal. Traigo esto a colación porque la Junta Ministerial de Directores (JMD) se va a reunir para la reunión anual en nuestra sede en McKinney, con el fin de y aprobar el nuevo plan estratégico, los planes operativos de cada departamento y un nuevo presupuesto para 2026. Dios nos ha bendecido con los recursos financieros que necesitamos con el fin de poder anunciar el evangelio de una forma más amplia en este próximo año, de lo que hemos hecho en nuestros 15 años anteriores. Por esta razón estamos muy agradecidos, y ¡tenemos muchísimas expectativas!

Tengo que admitir que en la mayor parte de mi ministerio nunca escuché el término de “plan estratégico”, aplicado a la Iglesia. Un plan estratégico era algo que yo asociaba con negocios no con la Iglesia. Llegué a aplicar este término a la Iglesia, en la parte final de mi ministerio. Al fin y al cabo, conozco la misión de la Iglesia, porque eso está establecido en las Escrituras.

Cada año a partir del 2012, se me ha pedido presentar un plan estratégico, una serie de planes operativos y un presupuesto, a la Junta Ministerial de Directores para que ellos lo aprueben. Quiero que quede claro que todo lo que hagamos debe estar respaldado por las Escrituras, y que en las Escrituras se nos dice que nuestra misión es predicar el evangelio del Reino de Dios al mundo, a medida que sembramos la semilla en todas las naciones (Mateo 24:14; 13:18- 23), y que debemos hacer discípulos y cuidar de aquellos a los cuales Dios ha escogido para llamarlos en todo el mundo (Juan 6:44; Mateo 28:19). Esto es un “plan estratégico”, muy sencillo, pero a la vez profundo. Es lo que establece nuestra misión. Pero, cómo debemos llevar a cabo esa misión, no está claramente definido en las Escrituras. Cuando la misión fue dada en el primer siglo, los medios para predicar el evangelio eran muy diferentes de los que tenemos actualmente. Por lo tanto, cada año discutimos acerca de las varias maneras en que se puede llevar a cabo esta misión, que fue dada por Cristo a sus Apóstoles casi 2000 años atrás.

Recientemente, por curiosidad hice una búsqueda en internet acerca de cuál había sido el número más grande de personas a las que el apóstol Pablo les había predicado durante su ministerio. Muchos estiman y sugieren que Pablo pudo haber alcanzado entre 20.000 a 50.000 personas cuando era ministro, según la población de varias ciudades que Pablo visitó. Dos de nuestros más recientes videos de Vida, Esperanza y Verdad, tienen más de 300.000 vistas cada uno. De todos los videos que hemos producido, estos son los programas más vistos y sin embargo son sólo dos de los más de 40 que hemos producido hasta el momento. Nuestro folleto más popular disponible para descargar es *Apocalipsis*. Y tiene más de 150.000 descargas. Nuestra capacidad de alcanzar a las personas actualmente es increíble si lo comparamos con lo que ocurría hace 50 años y más aún si lo comparamos con la época del apóstol Pablo. Pero ¿cómo utilizamos estas oportunidades

a nuestro favor cuando estamos predicando el evangelio? Aquí es donde entran a jugar un papel el plan estratégico y los planes operativos.

Por ser una organización pequeña no tenemos recursos financieros ilimitados, pero hemos sido bendecidos con un aumento en nuestros ingresos virtualmente cada año desde que comenzamos y con una supervisión diligente de esos fondos. Nunca hemos gastado más de lo que podemos en nuestro presupuesto en ninguno de estos 15 años de existencia. Porque con esos dos factores, el aumento de los ingresos y la forma disciplinada de gastarlos, hemos podido agregar fondos adicionales para la predicación del evangelio el próximo año mientras estamos construyendo un nuevo edificio en nuestra propiedad que va a servir como Centro Educativo y Auditorio.

Con estos factores tan importantes en su sitio, hemos desarrollado un plan más definido y de largo alcance para el 2026. Para desarrollar nuestro plan, estos cinco administradores de la oficina central (Dave Myers, Doug Horchak, Clyde Kilough Britton Taylor y yo), discutimos acerca de estos tres elementos: el plan estratégico, el plano operativo de cada departamento y el presupuesto. Normalmente programamos tres sesiones abiertas, para discutir personalmente, comenzando después de la fiesta y concluyendo la semana antes del Día de Acción de Gracias. Se nos pide que presentemos estos planes a la Junta Ministerial de Directores antes de su reunión anual.

Este año, la reunión de la Junta Ministerial de Directores está programada del diciembre 8 al 10. Según esto, la fecha fijada para presentar nuestros planes era el 24 de noviembre. Me siento muy feliz de decir que nunca hemos fallado en entregar las cosas a tiempo. Este año, enviamos copias de cada documento el jueves 20 de noviembre, varios días antes de nuestra fecha límite para entregarlos. Estos documentos están ahora en manos de la Junta Ministerial de Directores para que ellos los analicen antes su reunión anual.

Nuestro plan estratégico no varía mucho de año en año y este año no es la excepción. Tenemos más fondos que en cualquier otro año de nuestra historia y tenemos un plan para utilizar esos fondos así: (1) predicar el evangelio al mundo, (2) sembrar la semilla y hacer discípulos en todas las naciones (3) y cuidar a los miembros donde quiera que hayan sido llamados. Tenemos miembros en más de 40 países y algunas áreas son muy pobres y requieren una mayor inversión en sus necesidades básicas. Permítanme hacer una lista de esas tres estrategias, tales como las propusimos para este próximo año:

1. **Predicar el evangelio al mundo:** en 2023 agregamos un programa de video regular a nuestros esfuerzos para predicar el evangelio.

El internet no ha tenido fronteras y podemos alcanzar virtualmente a todo el mundo. Planeamos incrementar de una manera importante nuestro presupuesto para hacer propaganda en el 2026.

2. **Desarrollo de la infraestructura** para cuidar a los miembros alrededor del mundo. Nuestros miembros se encuentran aproximadamente divididos en dos partes casi iguales — una en Estados Unidos y la otra en las áreas fuera de Estados Unidos. El proveer pastores para todas nuestras congregaciones y tener instalaciones adecuadas para los servicios de sábado es una prioridad para la Iglesia. Cada año aumentamos nuestras inversiones en esa infraestructura.

3. **Desarrollo de liderazgo y entrenamiento.** Planeamos expandirnos en todas las áreas de desarrollo del liderazgo. Actualmente tenemos siete programas diferentes que estamos utilizando para proveer educación a los miembros y para desarrollar los futuros líderes de la Iglesia. El próximo año, seis pastores de Estados Unidos se van a retirar del ministerio de tiempo completo, la mayor cantidad que hemos tenido en un año. Además, tendremos dos pastores del área internacional que se van a jubilar en el 2026. Hasta el momento hemos podido proveer nuevos pastores en las áreas en que se han jubilado. Pero ¡no podemos descuidarnos! Debemos seguir desarrollando programas de liderazgo e invirtiendo recursos en la Iglesia en todas las áreas del mundo. Actualmente tenemos tres pastores de Estados Unidos que están sirviendo afuera de su país. Esto es un verdadero sacrificio para ellos y sus familias, y estamos muy agradecidos por su voluntad y disposición a asumir estas asignaciones. Esos traslados son medidas internas para asegurar el cuidado pastoral en todas las áreas, mientras continuamos desarrollando el liderazgo para llenar las necesidades dentro y fuera de Estados Unidos.

Por favor oren por el éxito de las próximas reuniones de la administración y la Junta Ministerial de Directores. Por favor oren también para que podamos utilizar de una manera correcta los recursos con que Dios nos ha provisto para enfrentar este nuevo año fiscal que comienza.

Cordialmente, su hermano en Cristo,

Jim Franks